



Première Rencontre Nationale, 2 février 2010

## Chantier Education : faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs sociaux

### A) LA VISION ET LES ENJEUX

Aujourd'hui, les jeunes diplômés de grandes écoles et d'universités, dirigeants de demain, restent formatés dans une **vision restrictive** de l'économie, de l'entreprise, de la performance, de l'innovation - une vision d'avant-crise.

**Les ouvrir** à des réalités plus responsables, plus solidaires, est un enjeu essentiel ; beaucoup d'entre eux sont d'ailleurs **en attente** d'une telle évolution. Il faut notamment les sensibiliser et les former à l'entrepreneuriat social.

Pour y parvenir, il faut à la fois :

- Multiplier des **nouvelles formations** (masters, options, "majeures", chaires...) s'insérant **dans l'existant**, comme la chaire [d'entrepreneuriat social de l'Essec](#) ou les actions orientées sur [l'entrepreneuriat social de l'Université Catholique de Lille](#)
- Multiplier des **démarches autonomes** comme celle de [l'Ecole de l'entrepreneuriat d'économie sociale en Languedoc-Roussillon](#)
- Approfondir et formaliser la **connaissance du « métier »** d'entrepreneur social (compétences, qualifications...)

L'amplification de ces initiatives implique un plaidoyer actif auprès des pouvoirs publics et la mobilisation active des entrepreneurs sociaux pour participer aux enseignements, susciter de nouvelles initiatives, de nouvelles vocations.

### B) QUELLE(S) ACTION(S) OPERATIONNELLE(S) MENER JUSQU'AU CONGRES, 1ER JUILLET ?

#### *Premières propositions, pour nourrir la discussion*

**i) Lobbying auprès de la Conférence des Grandes Ecoles** pour mise en place d'une réflexion sur l'entrepreneuriat social, au sein du Groupe Entrepreneuriat de la CGE et/ou de sa Commission Diversité (diversité dans l'économie) et/ou du « Chapitre des écoles de Management », cadre d'échange et de réflexion rassemblant les écoles de commerce.

**ii) Lobbying auprès de la Conférence des Présidents d'Université** pour mise en place d'une réflexion sur « l'entrepreneuriat social / économie plurielle »

**iii) Lobbying auprès de 2 ou 3 CCI** (Chambres de commerce) pour intégrer l'entrepreneuriat social dans leurs écoles de commerce. (Application potentielle avec Chambre de Commerce de Toulouse)

**iv) Faire une cartographie des formations existantes et mettre en place des partenariats avec elles pour mobiliser leurs étudiants sur des travaux du Mouvement** : recherche et formalisation de bonnes pratiques, réflexion prospective, benchmark, etc.

**v) Mettre en place des partenariats avec des lycées/collèges/écoles pour sensibiliser les jeunes générations** à l'entrepreneuriat social : visites, rencontres, ateliers ludiques, etc.

**vi) Travailler avec les associations existantes de sensibilisation à l'entrepreneuriat** (100 000 Entrepreneurs, Entreprendre pour Apprendre...) pour intégrer l'entrepreneuriat social à leur action.