



Première Rencontre Nationale, 2 février 2010

Chantier « Développer les coopérations économiques et flux d'affaires entre entreprises sociales »¹

A) LA VISION ET LES ENJEUX

Soulignons ce paradoxe : notre secteur porte haut et fort la valeur de solidarité, et pourtant, les outils et expériences de coopérations entre entreprises sociales sont encore **peu nombreux**. Les réseaux et fédérations de l'ESS, généralement structurés par statut, filière d'activité ou type de conventionnement, sont très actifs mais demeurent cloisonnés. Des approches transversales sur les territoires, partant directement des entrepreneurs sociaux, sont insuffisamment développées.

Or, elles sont plus que jamais nécessaires pour **l'avenir** du secteur. Pour diversifier et renforcer les modèles économiques, investir de nouveaux marchés ; pour atteindre une taille critique, mutualiser les coûts, répondre à des appels d'offre significatifs, faire face à la concurrence ou aux évolutions réglementaires ; pour sortir de l'isolement, favoriser le sentiment d'appartenance à une même communauté.

Comment les **développer** ? Quels **outils** à mettre en place ? Quel rôle pour **l'Internet** (web 2.0, réseaux sociaux, places de marché électroniques, etc.)

B) QUELLE ACTION OPERATIONNELLE MENER JUSQU'AU CONGRES, LE 1ER JUILLET ?

Premières propositions, pour nourrir la discussion

i) Construire une **marketplace de référence sur le web**, site pour faire rencontrer l'offre et la demande d'entreprises sociales. Partir d'initiatives existantes (Socialement-responsable.org, Le Marché Citoyen Pro, etc.) ou ex nihilo.

ii) Construire un **Salon d'affaires de l'entrepreneuriat social**. Partant d'initiatives existantes (Coventis à Montpellier, Footsey en Angleterre...).

iii) Identifier et formaliser 3 à 5 **bonnes pratiques** de coopération d'entreprises sociales

- Constitution de groupes d'entreprises sociales (Ex : Gpe Vitamine T ; Gpe Bretagne Ateliers ; Gpe SOS ; Gpe Archer, etc.)
- Création d'outils économiques et financiers partagés par des entreprises sociales sur des territoires et/ou des filières (Ex. Paysans Bio Distribution ; plateforme d'achat éthique Ofretic ; l'outil financier du réseau Actes if ; etc.)
- Création de lieux de rencontre, d'échange et de mutualisation (Ex : La "Città dell'Altra Economia" ; Le Pôle Sud Rhône-Alpes, ARTIS)
- Création de nouvelles alliances entreprises sociales – entreprises classiques (Ex : Guide CNEI / Medef)

iv) Impulser et mettre en œuvre un projet de **développement sur une filière**, impliquant une coopération entre entreprises sociales.

¹ Cet atelier est nourri par les travaux du Labo de l'ESS, www.llelabo-ess.org, think tank pour une autre économie.