



OFFRE D'EMPLOI

Marketing and communication manager

Contrat : CDD 1 an, ouvrant sur un CDI

Basé à : Paris 19e

Date de début : 1^{er} septembre 2018

Le Mouves est le mouvement des entrepreneurs sociaux en France, ayant aussi l'ambition de devenir un grand mouvement citoyen pour l'entrepreneuriat social.

Depuis sa création en 2010 il fédère et fait progresser les entrepreneurs sociaux et il sensibilise aussi le grand public à leurs réalisations et plus largement à la cause de l'entrepreneuriat social. Le Mouves c'est aujourd'hui près de 1000 adhérents entrepreneurs sociaux, sympathisants et 16 salariés répartis dans 10 régions de France et tous mobilisés pour faire émerger une autre économie, plus juste et plus durable.

Parmi nos adhérents les plus actifs, des entrepreneurs contribuent depuis longtemps à construire cette nouvelle économie via leurs entreprises : de grands groupes, des organisations plus jeunes et innovantes et une diversité d'entreprises sociales dans tous les secteurs d'activité : [découvrez les portraits de certains d'entre eux ICI !](#)

Le Mouves est une organisation jeune (2010) mais aux succès déjà tangibles (acteur incontournable de l'écosystème de l'entrepreneuriat social, contributions à la Loi ESS 2014, présence dans 10 régions, partenariats et programmes innovants, lancement de French Impact, émergence de partenariats inter-entreprises...) et qui a maintenant des enjeux encore plus intéressants devant elle pour que l'entrepreneuriat social prenne une part de plus en plus importante dans l'économie, et devienne une grande cause d'intérêt général.

Pour nous accompagner à relever ces défis, nous te recherchons activement pour une mission importante ; réfléchir, construire, développer et mettre en œuvre notre plan marketing et communication 360° en ligne avec notre stratégie, et la gestion et contrôle du budget associé. Bien naturellement, on compte sur toi pour porter la bonne parole et être la garante des valeurs et messages du Mouves.

Ton rôle :

En étroite collaboration avec l'équipe opérationnelle, et notamment la déléguée générale et le directeur partenariats et programmes, tu es en charge de développer et déployer une stratégie marketing et communication à même de renforcer la visibilité de notre organisation en France, ainsi que celles de ses membres. Tu définis un plan marketing et communication actif (digital, production et diffusion de contenus, RP, événementiel...) dans l'objectif de générer un maximum de notoriété pour le Mouves autour de son plaidoyer, mais aussi de ses appels à projets, programmes et événements.

Tes principales responsabilités :

Pilote d'un plan de communication digital multi-médias (RS, blog,internet...) permettant de relayer l'ensemble de nos prises de paroles, programmes et événements.

- Pilotage du site Internet / Intranet, conception et rédaction du contenu éditorial (articles, portraits, visuels, vidéos, podcast etc.), et stratégie de référencement

- Stratégie de développement de la notoriété via tous les réseaux sociaux et Community management quotidien (pages Mouves national, coordination pages Mouves locales, relais avec partenaires et porte-paroles locaux et nationaux, création d'une communauté Mouves active sur LinkedIn, etc.)
- Rédaction de la Newsletter nationale et articulation des newsletters locales

Responsable des relations presse ; développement du réseau journalistes/influenceurs et pro-activité éditoriale.

- Développer un plan global de visibilité et de reconnaissance de nos membres et de nos communautés (porte-paroles nationaux, ambassadeurs locaux, mentors et adhérents)
- Mobiliser des journalistes presse/radio/TV autour de l'actualité du Mouves et de l'entrepreneuriat social par la mise en valeurs de ses porte-paroles nationaux et locaux
- Consolider les données liées à l'entrepreneuriat social (revues de presse, baromètre, sondages, etc...)
- Ecriture de tribunes, communiqués et des dossiers de presse

En charge de créer, enrichir, harmoniser et mettre à jour l'ensemble de nos outils de communication, tant sur la forme que sur le fond (dossier institutionnel, dossier de presse, revue de presse, CP,...), site internet ainsi que les présentations de l'association et de ses programmes.

- Mise en place d'une communication homogène sur l'action du Mouves, nationale et locale (Calendrier, éléments de langage, ton et univers visuel, Kit Com, Com événementielle)
- Pilotage et outillage pour la communication en Région, formation de l'équipe sur les outils (web, RS, print, événements, etc.), formation et mobilisation des porte-paroles

Participe à pérenniser les relations partenaires ; incubateurs, tutelles, entreprises, au niveau communication et actions marketing, permettant de renforcer le partenariat et/ou les engagements en cours.

Organisation et valorisation des événements de portée nationale.

Mise en place d'indicateurs et d'outils de suivi sur l'ensemble des actions et leur impact.

Ton profil :

- 5 ans d'expérience réussie sur une fonction similaire ou proche
- Très bon relationnel
- Qualités rédactionnelles
- Prise d'initiative
- Digital native
- Un vrai sens de la gestion de projet
- Connaissance de l'écosystème entrepreneuriat social serait un vrai +

L'opportunité pour vous ?

En intégrant le Mouves, tu rejoins une petite équipe de 15 personnes partout en France, agile, dynamique et prête à faire bouger les lignes pour porter notre vision l'économie de demain et renforcer sa légitimité dans le champ politique et économique aujourd'hui. Ton esprit entrepreneur, créatif et structurant sera apprécié, attendu et hyper-sollicité !

Si tu te reconnais dans cette annonce, envoie-nous vite un résumé de ton parcours et de tes motivations pour rejoindre avant le 20 août 2018 à l'attention de Caroline Neyron, Déléguée Générale du Mouves / Référence : Communication et marketing manager **Mail : contact@mouves.org**