

OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU PLAIDOYER

CDI

L'Association KODIKO a pour mission d'accompagner vers et dans l'emploi des personnes ayant obtenu le statut de réfugié depuis moins de 4 ans, au sens de la Convention de Genève ou la protection subsidiaire en France.

KODIKO leur propose un accompagnement collectif et individualisé, sur une période de 6 mois, renouvelable une fois.

Cet accompagnement prend la forme :

→ **d'ateliers collectifs** d'aide à la recherche d'emploi adaptés à leurs besoins spécifiques et la mise à disposition de ressources dédiées à la recherche d'emploi (exemples);

→ **d'un travail en binôme** avec un professionnel volontaire dans une entreprise partenaire., le matching se faisant par proximité sectorielle et/ou métier ;

Par son approche, KODIKO souhaite faire évoluer le regard porté sur les personnes réfugiées en montrant qu'elles sont des professionnelles porteuses de talents et de compétences, donc une réelle opportunité pour notre pays et nos entreprises !

Le programme, qui a rencontré un succès auprès des grandes entreprises françaises, est en phase de développement sur plusieurs villes et a déjà engagé des partenariats régionaux :

- en IDF (Total, Sanofi, Betc, Club Med, Société Générale)

- en Indre et Loire (Pôle Emploi, EDF, Vinci et des entreprises locales).

L'association a également remporté en février 2017 le prix « Jeunes Espoirs de l'entrepreneur social » délivré par le cabinet de conseil en stratégie The Boston Consulting Group (BCG) et Makesense. Par ailleurs, elle a été finaliste de la France S'engage et lauréate de plusieurs fondations d'entreprises (Fondation EDF, Fondation de Feuilhade).

KODIKO accélère aujourd'hui son développement en France. Elle vise ainsi un doublement du nombre de "binômes" en 2018 et l'ouverture d'une autre présence en région d'ici fin 2018. Cette ambition est poursuivie pour 2019 et 2020,

*La création de ce poste de **responsable de la communication et du plaidoyer** est cruciale pour accompagner la mise en visibilité et le passage à l'échelle souhaités par l'association KODIKO.*

→ Missions du Responsable de la Communication et du Plaidoyer :

Sous la supervision de la Présidente, il/elle contribue à la notoriété de l'association, et sera chargé(e) de co-construire et mettre en œuvre la stratégie de communication globale, sur la base d'un plan annuel.

Il/elle est en lien avec les équipes opérationnelles sur les territoires pour recenser leurs besoins de communication et les intégrer dans la stratégie d'ensemble.

Il/elle est en charge de développer :

- la représentation de l'association,
- la promotion de son offre de services,
- et plus largement, le plaidoyer sur les questions d'intégration et d'accompagnement des personnes étrangères.

Les acteurs cible de sa mission :

- communauté KODIKO
- personnes réfugiées
- associations
- entreprises
- acteurs institutionnels

Ses principales missions sont donc les suivantes :

1/ La réalisation, la conception et l'animation de tous les supports nécessaires à la communication de l'association

- Identification de contenus à développer pour l'association ;
- Refonte / adaptation des supports et harmonisation des contenus existants ;
- Conception, rédaction de nouveaux outils de communication à destination des acteurs cibles ;
- Coordination de la rédaction du rapport annuel d'activité et de tout autre document de valorisation de l'activité de l'association (plaquettes, flyers, etc.) ;
- Pilotage de la conception et de la diffusion des supports de communication externe ;
- Animation du site web et des réseaux sociaux de l'association (Facebook, Twitter) ;
- Recherche et production de contenu à valoriser ;
- Veille stratégique média ;
- Participation à la définition de plans de communication lors d'évènements / d'actions spécifiques (journées de formation, réunions des bénévoles, tables rondes et conférences, forums, concours, etc.).
- Reporting mensuel de la mesure d'efficacité de chaque support par canal à la Présidente

2/ L'animation des relations publiques de l'association

- Rédaction et publication des communiqués, dossiers de presse ;
- Organisation logistique d'événements presse ponctuels.

3/ L'élaboration et la mise en œuvre d'une campagne de plaidoyer sur les questions d'intégration des personnes étrangères

- Construction et animation d'une campagne annuelle de plaidoyer :
 - Construction de contenu ;
 - Élaboration d'un plan de communication ;
 - Représentation de l'association auprès des acteurs socio-économiques et institutionnels ;
 - Initiation et coordination des prises de parole publiques et des contributions écrites ;
 - Mesure d'efficacité de la campagne, reporting des résultats à la Présidente.

4/ L'animation de la communauté des bénéficiaires KODIKO

- Conception et organisation d'événements contribuant à fédérer la communauté KODIKO ;
- Conception et suivi des outils d'animation de la communauté des bénéficiaires KODIKO.
- Mesure d'impact

→ Profil du candidat :

Vous êtes autonome, réactif et présentez un réel intérêt pour le public réfugié. Doté(e) d'une capacité d'analyse et de prise de hauteur, vous possédez un excellent relationnel, le sens de l'organisation et un goût prononcé pour le travail en équipe. Vous savez également gérer les priorités.

- Expérience confirmée de 4 ans minimum dans la communication en agence ou chez l'annonceur ;
- Excellente capacité rédactionnelle/orale et de synthèse ;
- Très bonne maîtrise du français, de l'anglais ;
- Excellent contact relationnel (partenaires, journalistes, influenceurs, etc.) ;
- Compétences en pilotage de projet communicationnel ;
- Maîtrise des logiciels de création : InDesign, Illustrator et Photoshop ;
- Aptitude à travailler sur plusieurs missions simultanément, en équipe ou de manière autonome ;
- Créatif, flexible, organisé, patient mais persévérant et diplomate ;
- Réelle adhésion à la mission sociale de l'organisation ;
- Investissement et/ou intérêt dans le domaine social.

→ Ce que KODIKO vous offre :

- Un travail qui a du sens au quotidien, contribuant à résoudre un enjeu actuel majeur de notre société avec une approche innovante ;
- La possibilité de porter et de développer un projet social d'envergure nationale ;
- L'opportunité de collaborer et développer un réseau avec des acteurs de pointe dans le domaine de l'innovation sociale ;

→ Conditions

- CDI à temps plein basé sur un ETP de 39H/semaine (disponibilité ponctuelle souhaitée en soirée et le week- end) ;
- Statut de cadre
- Contribution de 50% au pass navigo + tickets déjeuners.
- Date de début souhaité : 1 Septembre 2018
- Rémunération : selon expérience
- Merci d'envoyer votre candidature (CV innovant et lettre de motivation) à contact@kodiko.fr

Informations complémentaires sur le site : www.kodiko.fr