

Chargée de développement commercial/business développer

Cdd

L'association Microstop

La voiture particulière est un outil formidable pour organiser le transport de personnes, y compris pour les personnes isolées ou pour l'accès à l'emploi, mais il est très mal exploité. De ce constat est né le projet Microstop avec la volonté d'utiliser les sièges vides transportés sur de courtes et moyennes distances, en créant un service de covoiturage urbain instantané et collaboratif. Microstop contribue à inventer la mobilité partagée de demain, sans la nécessité de posséder un véhicule, ou en partageant sa voiture.

L'application de covoiturage collaboratif Microstop permet de mettre en relation un conducteur et un passager allant dans la même direction, en temps réel ou en programmant son trajet. Le service est gratuit pour les passagers et les conducteurs les plus actifs sont récompensés chaque fin de mois. Le modèle d'incitation doit pouvoir s'adapter aux motivations de chaque conducteur, soucieux avant tout de rendre service ou intéressés par une contrepartie. L'application se démarque en affichant immédiatement les trajets de conducteurs, en limitant à un clic l'interaction d'un conducteur (accepter une invitation) qui est peut-être déjà au volant, et en prenant en charge le guidage du passager et du conducteur jusqu'au point de RDV calculé automatiquement.

L'application Microstop n'est pourtant qu'un point de départ pour la mise en place du service puisque la spécificité du modèle repose sur un travail de développement social local permettant d'intégrer des communautés plus fragiles et de s'inscrire dans les projets de territoires à différents niveaux (plans de déplacement entreprises, plan urbains, schéma des transports, politiques d'insertion et lutte contre les exclusion, innovation sociale..).

Cette mission est portée par les associations (actuellement Microstop 92 et Microstop 59) organisées en antennes locales et fédérées en réseau, l'association Microstop 59 est née en janvier 2016.

Microstop développe trois domaines d'activités pour mener sa mission :

- recrutement d'utilisateurs
- conception de projets de mobilités sur les territoires
- plaidoyer et sensibilisation au covoiturage et à une mobilité durable

La stratégie de déploiement s'opère à partir de « communautés d'usages » qui cumulées constituent la masse critique suffisante à l'existence du service de covoiturage. Toute la spécificité de Microstop repose sur l'intégration dans les tissus locaux et ces en associant les collectivités, les entreprises, les opérateurs du lien social. Ce travail de proximité permet à la fois de relever les besoins sociaux et d'identifier les zones prioritaires pour amorcer du covoiturage court distance. Le cumul d'une stratégie « diffuse » c'est à dire ouverte à tous types de trajets et des axes prédéfinis (appelés lignes haute fréquence) permet de valoriser les publics les plus fragiles et leur donner une place centrale dans la naissance du service, tout en proposant des alternatives et compléments aux transports publics.

L'association Microstop 59 développe actuellement une communauté d'utilisateur à l'échelle de l'université de Lille sciences et technologies. Elle souhaite renforcer son équipe par un(e) chargé(e) de développement commercial dont la mission aura pour enjeu le renforcement de la communauté initié dans les hauts de France par l'intégration de contrats entreprises.

L'offre entreprise est une prestation payante pour laquelle le chargé de développement aura à constituer ses outils de démarchage (base de données, rdv etc.) en appui sur les ressources existantes (supports de communication, offre entreprise, réseaux etc.).

Nature du contrat : Poste en CDD en temps partiel de 4 mois renouvelable.

Horaires: 30h hebdomadaires à répartir en jours ouvrés

Horaires prévisibles : 9h30-12h30 / 13h30-17h30, flexibilité demandée en fonction des actions à mener (parfois le week-end ou en horaires décalées le matin ou le soir)

Votre mission/votre profil

Vous appuyez la phase de déploiement régional d'un projet de covoiturage courte distance.

Vous avez l'envie de vous engager dans un projet passionnant, avec perspectives de développement. De profil développeur / commercial vous acceptez une certaine polyvalence (tâches administratives, communication...)

L'équipe

Vous intégrerez un équipe en construction, vous mènerez votre mission sous la responsabilité de la directrice et en collaboration directe avec la coordinatrice pédagogique et les ambassadeurs de la mobilité au nombre de 3.

Les objectifs:

- **1. Promouvoir les intérêts économiques et stratégiques de Microstop auprès d'institutions politiques et administratives**
 - Appuyer la conception d'une stratégie globale de déploiement sur le territoire
 - Porter un discours adapté aux acteurs en cohérence avec la stratégie envisagée
 - Participer à l'identification des opportunités, menaces, risques potentiels et les articuler à la stratégie d'ensemble
 - Participer ponctuellement à des temps de travail dans les réseaux de références autour de la mobilité (réseaux des communs, la fabrique des mobilités, économie sociale et solidaire, réseaux de la mobilité partagée...)

- **2. Concevoir une stratégie d'approche des différents publics et des événements divers adaptés aux communautés**
 - Organiser les campagnes de recrutement terrain en lien avec les partenaires techniques et le coordinateur pédagogique
 - Initier et porter le montage d'événements dédiés aux publics dans le cadre de l'animation communautaire
 - S'inscrire dans les événements portés par les partenaires pour sensibiliser au covoiturage

- Participer à la définition de la stratégie de communication digitale et s'assurer de sa bonne mise en œuvre par l'équipe terrain.
-
- **3. Développer un réseau de partenaires techniques, institutionnels et privés autour du projet**
 - Participer à l'élaboration et l'animation des stratégies d'animation d'acteurs sur les territoires d'expérimentation
 - Construire les outils de la prospection commerciale : base de données, cibles, séquences de phoning etc.
 - Animer les équipes supports pour la réalisation des missions de prospections (deux personnes en temps partiels et télétravail)
 - En appui sur la stratégie commerciale et les outils de communication existants, organiser la prospection auprès des entreprises et collectivités du territoire
-
- **4. En lien avec le coordinateur pédagogique, planifier la réalisation matérielle, humaine et logistique des actions, produits et supports de communication (recrutement des utilisateurs en physique)**
 - Appuyer la mise en œuvre d'une stratégie d'approche des utilisateurs pour chaque territoire en lien avec le coordinateur pédagogique
 - Organiser le reporting avec le coordinateur pédagogique
-
- **5. En lien avec la directrice appuyer le développement du projet associatif par l'identification d'opportunités d'implantation et d'essaiage du projet au niveau régional**
 - Participer à la définition et mise en œuvre de la politique administratives et commerciales (conventions, formats, tarification, facturation etc....)

Qualités requises

- Sensibilité aux causes humanitaires, environnementales, solidaires
- Goût pour le dialogue et le contact humain
- Expériences associatives : compréhension de la culture de travail
- Esprit entrepreneurial
- expérience en formation / animations pédagogiques
- créativité et capacités d'adaptation
- connaissances /expériences dans des projets d'utilité sociale

Compétences

- Développement commercial
- Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)
- Normes rédactionnelles
- Conduite de projet pluri acteurs
- Gestion d'équipe /management

Savoir être :

- Rigueur
- Esprit d'initiative
- Adaptation

- Créativité
- Culture du résultat

Formation

Niveau 2 ou 1 en gestion de projet, communication, management, développement commercial.

Conditions de rémunération

30 heures /semaine > base fixe smic et variable en fonction des résultats et selon expérience

Candidatures : avant le 30 septembre 2017, entretiens au fil de l'eau

Laura.suin@nord.microstop.org , frederic.sarkis@microstop.org

www.microstop.org