

Fondée à Lille en 2012, Voix Publique est une agence de communication spécialisée dans la **mobilisation, la formation et le conseil au profit de causes d'intérêt général**. Elle intervient dans toute la France auprès de collectivités locales, de fondations, d'entreprises sociales, d'associations et d'établissements publics, pour les accompagner dans leurs enjeux de **communication et de mobilisation des publics**.

Formation, conseil, dispositifs de proximité : nous avons à cœur de concevoir et réaliser des campagnes pour informer, sensibiliser, motiver, recruter, questionner... bref mettre en action les publics rencontrés ! En particulier, nous avons développé une offre spécifique de communication face-à-face, reposant sur le dialogue direct dans l'espace public. Aujourd'hui, notre approche s'étend à tous les volets de la communication, de l'événementiel au digital en passant par le street-marketing et la création de contenus.

Nous intervenons dans des secteurs diversifiés : politiques publiques, santé, environnement, citoyenneté, entrepreneuriat social...

Pour accompagner sa croissance (8 ETP à ce jour), Voix Publique ouvre un poste de :

Directeur/trice clientèle

à pourvoir en **septembre 2017**

Fonctions :

Directement rattaché(e) à la Directrice de l'agence,

Vous êtes responsable du développement et de la fidélisation de comptes stratégiques existants :

- Vous gérez un portefeuille de clients : une diversité de structures, sur toute la France ;
- Vous animez, renforcez, développez les relations, en répondant au mieux à leurs besoins ;
- Vous imaginez, anticipez et proposez des offres adaptées à leur typologie et à leurs objectifs.

Vous supervisez la réalisation des campagnes jusqu'à leur finalisation :

- Vous êtes garant des résultats des campagnes et de la qualité des livrables client ;
- Management des équipes dédiées : vous encadrez, animez, et pilotez les chefs de projet affectés à vos budgets pour leur permettre d'atteindre les objectifs fixés ;
- Vous vous assurez du respect des budgets et des délais impartis ;
- Vous réalisez les bilans d'opération et mettez en place des améliorations.

Vous participez au développement de l'agence :

- Vous initiez les réflexions stratégiques pour répondre à des marchés ;
- Vous élaborez, rédigez, formalisez, des réponses aux appels d'offre ;
- En tant qu'interlocuteur clé de l'agence, vous développez les relations externes et trouvez de nouvelles opportunités ;
- Vous montez en compétence sur les spécificités de l'offre de communication Voix Publique en même temps que vous êtes force de proposition pour l'étoffer et la diversifier.

Profil :

- Diplômé(e) bac+5, vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience dans les métiers de la communication ou équivalent.
- Dynamique et réfléchi(e), vous avez le sens de l'écoute client, vous savez rassurer et vous aimez vous impliquer pour conduire un projet vers la réussite.
- Manageur(euse) agile, vous avez l'esprit d'équipe, le souci de faire progresser vos collègues, et l'envie de travailler dans la bonne humeur.
- Avec d'excellentes capacités rédactionnelles, vous maîtrisez tous les supports et êtes reconnu(e) pour vos qualités de présentation.

➔ Envoyez CV + Lettre à jseydoux@voix-publique.coop avec en objet : **candidature dir. clientèle**

Poste CDI 39 h/semaine à pourvoir à partir de septembre 2017.

Rémunération à discuter en fonction de l'expérience.

Basé à Lille (au sein de LaGrappe, cluster Initiatives&Cité), avec déplacements réguliers France entière.