



Offre d'emploi : Chargé-e de programme (CDD 1 an)

Basé à : Paris 19^e, avec déplacements en Région

Date de début : Dès que possible

Gratification mensuelle : 2 300 € brut+ tickets restaurants + 50% du Pass Navigo

Le Mouves

Le Mouves est le premier mouvement d'Entrepreneurs Sociaux en France, ayant aussi l'ambition de devenir un grand mouvement citoyen pour l'entrepreneuriat social.

Depuis sa création en 2010 il fédère et fait progresser les entrepreneurs sociaux ; sensibilise le grand public à la cause de l'utilité sociétale des entreprises. C'est grâce à son implication concrète sur ces deux aspects qu'il peut ainsi agir efficacement auprès des pouvoirs publics.

Le Mouves c'est aujourd'hui plus de 700 adhérents entrepreneurs sociaux et 14 salariés répartis dans 10 régions en France. Les membres du réseau se mobilisent chaque jour pour contribuer au développement de l'entrepreneuriat social et ainsi faire progresser notre Monde vers plus de liberté, de justice sociale et de protection de notre environnement.

Le Mouves recherche aujourd'hui une personne dynamique et motivée pour piloter plusieurs programmes développés pour les entrepreneurs du Mouves.

Missions

Sous la responsabilité de la responsable des programmes et des partenariats, la personne recrutée aura notamment en charge les projets et missions suivants :

Pilotage du Programme CARAVELLE (50% du temps), développé par le Mouves et Empow'Her, qui accompagne des femmes entrepreneures sociales en France afin de leur permettre de révéler leur leadership et ainsi d'accroître l'impact social et environnemental de leurs projets.

Le programme Caravelle se base sur 3 piliers :

- Outiller : Pour permettre aux porteuses de projets de renforcer leur posture entrepreneuriale
- Connecter : Pour faire de l'accès aux réseaux un levier de réussite
- Inspirer : Pour encourager l'émergence d'une nouvelle génération de femmes entrepreneures sociales

➤ *Pilotage en lien avec les coordinatrices régionales du Mouves :*

- *des partenariats régionaux financiers et opérationnels, prospection nouveaux partenariats, réponse à des appels à projets*
- *de la programmation événementielle régionale et des événements de clôture locaux*
- *de l'appel à candidature : pré-sélection des jeunes créatrices, recrutement des marraines et organisation des jurys régionaux*
- *du mentorat : planification des séances de coaching, suivi des prestations avec les coachs*

Pilotage du programme Impact Investing Tour : Embarquant l'ensemble des principaux financeurs de l'entrepreneuriat social à bord, le Tour sillonne la France avec l'organisation d'un cycle d'événements de formation et de rencontre entre entrepreneurs sociaux et financeurs au cœur de différentes régions pour mobiliser les acteurs au plus proche de leur territoire. Il s'agit de la seconde édition à l'échelle nationale d'un format travaillé et riche de contenu pour chacun, visant à permettre une meilleure connaissance mutuelle ainsi qu'une rencontre privilégiée entre entrepreneurs et financeurs pour passer à l'action. Il s'agit d'un levier prioritaire pour favoriser le changement d'échelle de l'innovation sociale, comme le souligne explicitement le récent rapport publié par le comité impact investing France dans le cadre du G8.

- *Développement et pilotage du programme*
 - *Suivi et pilotage des partenariats opérationnels et stratégiques*
 - *Recherche et suivi des partenaires financiers*
 - *Création et organisation de chaque étape : mobilisation des experts, des financeurs et des entrepreneurs sociaux ; recherche du lieu ; logistique*
 - *Suivi média et communication*

- *Organisation de la soirée Impact Investing night (30 novembre) en lien avec INCO :*
 - *Organisation des tables rondes de la soirée et mobilisation des entrepreneurs sociaux, financeurs et experts*
 - *Recherche de partenariats financiers*
 - *Suivi logistique et organisationnel*

Pilotage du programme « adopte un entrepreneur » : programme expérimental « adopte un entrepreneur », pour développer un parrainage actif et concret des entrepreneurs sociaux vis-à-vis de la nouvelle génération, en assurant une transition en sortie d'incubateur. Il s'étend sur une première période de 6 mois (renouvelable une fois) où le jeune entrepreneur est hébergé chez l'« entrepreneur booster » après un « matching » organisé par le Mouves. Il peut bénéficier des conseils ponctuels des fonctions support (RH, juridique, compta..) et d'une heure tous les deux mois pour faire un point avec l'entrepreneur hôte.

Une expérimentation a ainsi été lancée par le Mouves en lien avec Antropia avec 3 entrepreneurs hébergés pour valider le cadre juridique et l'ingénierie, il s'agit d'accompagner le développement de ce programme dans de nouvelles régions.

Profil et compétences recherchées

- De formation Ecole de commerce, IEP, Master économie sociale et solidaire, ou ayant une expérience significative dans le domaine de l'entrepreneuriat social.
- Vous possédez de bonnes aptitudes dans la conduite de projets et événementiels
- Vous possédez des capacités relationnelles
- Proactif, vous savez être force d'initiative et de proposition
- La gestion simultanée de projets ne vous effraie pas, vous êtes autonome et réactif
- Vous êtes à l'aise pour vous exprimer en public, et avez le sens du contact
- Qualités de rédaction et de synthèse

CV et lettre de motivation à adresser par mail uniquement

à l'attention de Mathilde Bérody

Référence : Responsable programmes et partenariats

Mail : contact@mouves.org

Avant le 15 septembre 2017