



**MOUVEMENT DES
ENTREPRENEURS
SOCIAUX**

MOUVEMENT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX

*Candidatures à la Présidence et au Conseil
d'Administration*

Texte d'orientation

Pour répondre aux grands défis de notre temps - inégalités sociales, menaces sur la cohésion sociale et sur les libertés individuelles, péril écologique, révolution numérique, etc - le rôle de l'entrepreneuriat social comme levier de transformation du monde est plus que jamais essentiel. Plus de justice sociale, de responsabilité environnementale, d'engagement citoyen, d'émancipation, d'autonomie et de responsabilité individuelle, et une économie au service de l'intérêt général : c'est ce dont notre société a besoin et c'est ce que les entrepreneurs sociaux apportent à leur échelle au quotidien.

Depuis 2010 le Mouves nous rassemble, nous qui développons avec dynamisme entrepreneurial des activités à forte utilité sociale et environnementale et qui partageons le pouvoir et les richesses dans nos entreprises, quel que soit leur statut juridique (association, coopérative, mutuelle, SA/SARL/SAS, etc.).

Grâce à la force de son projet, à l'énergie de ses fondateurs soutenus par ses présidents et délégués généraux successifs, à la mobilisation d'entrepreneurs sociaux partout en France, le Mouves a su rassembler plusieurs centaines d'entre nous et faire avancer nos convictions dans le secteur de l'ESS et au-delà avec un plaidoyer efficace. La loi ESS de 2014 a adopté notre définition ouverte de l'entrepreneuriat social en réunissant autour d'une même dynamique l'association auto-gestionnaire, la start up sociale, la SCOP ou encore le grand groupe d'entrepreneuriat social... C'est une première pierre mais le combat continue pour une meilleure reconnaissance par les pouvoirs publics et par le grand public de la contribution des entrepreneurs sociaux à l'intérêt général.

Grâce à notre réseau qui s'étoffe et s'outille, les adhérents entrepreneurs sociaux grandissent, progressent, coopèrent et ainsi collectivement augmentent leur part dans l'économie : ainsi l'action du Mouves contribue au changement en profondeur et durable du paysage économique et social. Notre objectif doit être que d'autres aient envie et intérêt à rejoindre cette dynamique, que les pionniers de l'ESS puissent y puiser inspiration et ressources pour continuer leur développement, mais aussi qu'une nouvelle génération d'entrepreneurs sociaux se développe : des start up collaboratives intégrant une lucrativité limitée, des boulangeries employant des personnes en insertion et s'approvisionnant en circuit court, des agences immobilières luttant contre les discriminations ethniques et limitant leur lucrativité, des cabinets comptables en SCIC spécialisés dans l'accompagnement des entreprises sociales, etc.

Pour augmenter la force et l'indépendance de notre plaidoyer, pour renforcer la place de l'entrepreneuriat social dans l'économie, le Mouves doit donc continuer à se développer et le potentiel est énorme : nous sommes des dizaines de milliers d'entrepreneurs sociaux en France à pouvoir faire significativement bouger les lignes si nous sommes rassemblés. Il nous faut donc maintenant poursuivre notre œuvre commune et accélérer.

Comment faire grandir le mouvement pour faire grandir notre cause ?

En mettant à jour notre vision politique

Pour se donner un nouveau souffle, notre mouvement doit mettre à jour sa vision du monde et ses revendications concrètes par un travail de fond exigeant, porté par un Groupe d'experts mêlant praticiens quotidiens et intellectuels engagés. Le travail autour d'un nouveau livre blanc sera donc lancé pour actualiser notre vision prospective mais aussi dérouler les actions concrètes à mettre en place pour les trois prochaines années au niveau européen, national et local.

Afin de bien faire comprendre et d'accompagner la concrétisation de ces objectifs, un groupe d'élus sensibilisés à nos sujets venant de tous les partis sera réuni au moins une fois par an pour devenir un relais à tous les niveaux des pouvoirs publics.

Enfin, pour porter le Mouvement avec toute la hauteur de vue nécessaire, nous mettrons en place un Conseil stratégique - rassemblant dans un premier temps des membres fondateurs du Mouves, des anciens présidents, administrateurs et délégués généraux - qui chaque année consacrerait au moins une journée à aiguillonner et éclairer notre mouvement pour lui faire voir de nouvelles perspectives.

En musclant notre offre de service aux entrepreneurs sociaux

Pour accélérer le développement des entreprises sociales, nous devons combiner une action concrète à l'écoute des besoins de nos adhérents et des programmes plus homogénéisés et adaptés aux différents niveaux d'expérience de nos entrepreneurs.

Au cœur de notre action et de notre mouvement, la solidarité entre entrepreneurs doit rester une méthode autant qu'une valeur qui doit nous permettre d'accompagner chaque adhérent à progresser et à approfondir continuellement son engagement d'entrepreneur social.

Enfin nous devons développer une offre de service qualifiée, en lien avec d'autres réseaux amis mais surtout avec nos adhérents experts. C'est pourquoi le Mouves doit continuer à donner plus de visibilité aux ressources existantes recommandées via des rencontres, un annuaire d'experts et des plateformes de service.

En appuyant les dynamiques de territoire

Développer l'entrepreneuriat social passe notamment par un ancrage fort dans les territoires car c'est au cœur des territoires que les entrepreneurs sociaux innovent, inventent les solutions de demain, réinventent les coopérations entre acteurs.

Notre présence dans les métropoles mais aussi dans les territoires négligés, urbains ou ruraux, doit être toujours renforcée pour être là où les entrepreneurs ont besoin de nous, pour leur permettre de progresser ensemble, de grandir, d'essaimer.

Pour leur offrir les meilleures conditions de développement, nous devons agir pour amplifier les écosystèmes locaux, soutenir les acteurs locaux de l'accompagnement et contribuer au développement de politiques locales ambitieuses en faveur des entrepreneurs sociaux.





En adaptant nos moyens financiers au changement d'échelle de la structure

Le modèle économique du Mouves doit se renforcer, notamment en allant vers une multiplication des adhésions. C'est son enjeu majeur pour être plus efficace et plus fort, c'est aussi un enjeu majeur pour être plus libre et indépendant dans notre plaidoyer auprès des pouvoirs publics comme des grandes entreprises classiques.

Les partenariats entreprises doivent augmenter nos ressources mais aussi participer à polliniser nos valeurs et nos modèles au sein de l'ensemble de l'économie. C'est avec ce double objectif que nous devons établir une véritable stratégie partenariale et notamment créer et animer un Club des partenaires réunissant les entreprises qui nous soutiennent.

Nous devons également étudier l'opportunité de la création d'un fonds de dotation pour accueillir de nouveaux mécènes, notamment pour mieux financer les programmes développés.

En nous entourant de citoyens engagés

La généralisation de l'entrepreneuriat social ne pourra se faire sans mobiliser une large communauté sympathisante avec qui progresser, car chacun à son niveau a le pouvoir d'œuvrer pour que notre économie mette l'humain au cœur de ses préoccupations.

L'entrepreneuriat social est une cause d'intérêt général qui peut rassembler très largement, du citoyen engagé donateur à l'intrapreneur, en passant par le consomm'acteur ou encore le directeur RSE. C'est par la mobilisation de toutes les bonnes volontés que nous ferons avancer notre cause, et pas seulement entre nous, mais en utilisant toutes les forces vives qui souhaitent s'y engager.

Pour mobiliser les citoyens autour de nous, nous devons donc créer une proposition d'engagement spécifique pour nos sympathisants, leur permettant non seulement de contribuer au financement de la structure, mais aussi de mettre leur énergie, leur compétence et leur temps au service de l'entrepreneuriat social et du développement de notre mouvement.

Et en profitant mieux de la richesse humaine de notre réseau

La jeune équipe du Mouves doit renforcer son efficacité en s'appuyant sur des adhérents entrepreneurs sociaux mobilisés. Chaque adhérent qui s'engage doit pouvoir le faire concrètement aux côtés de l'équipe salariée, du Président agissant en binôme avec la déléguée générale en passant par les adhérents entrepreneurs sociaux participant au comité de pilotage de leur communauté locale (qui seront réunis collectivement nationalement au moins une fois par an), par un Bureau en lien constant avec l'équipe de direction, et par un CA de combat constitué de véritables Ambassadeurs de notre mouvement, dans leur Région, autour d'un thème (culture, entreprise libérée, numérique, travail, ruralité, etc.) ou au sein d'un métier (financeur, accompagnateur, etc.) ; chacun doit pouvoir là où il est aller chercher de nouveaux adhérents, de nouveaux financeurs, porter notre parole auprès des pouvoirs publics, contribuer à nos évènements.

C'est dans cet état d'esprit qu'a été imaginé ce qui pourrait devenir le futur Conseil d'administration de notre mouvement si notre liste est élue : un collectif d'individus mobilisés et passionnés, s'engageant très concrètement et bénévolement à consacrer du temps et de l'énergie à notre mouvement.

Renouvelé d'un tiers, paritaire, représentant une diversité de profils, de secteurs d'activités et de territoires, ce nouveau CA pourrait faire, avec l'ensemble des adhérents, le Mouves de demain et pour les trois prochaines années en relevant individuellement et collectivement avec détermination les défis de notre développement.

Présentation de Jonathan Jérémiasz, candidat à la Présidence du Mouves



Jonathan Jérémiasz

37 ans

Groupe ONG Conseil (SARL)

Voix Publique (SCOP)

Handiamo! (SARL)



Comme les Autres (association)

Mon parcours citoyen et professionnel a été animé d'une volonté inlassable d'engagement en cohérence avec mes valeurs humanistes, ce qui m'a amené à devenir un entrepreneur social convaincu et farouche défenseur de notre cause.

En militant dans le mouvement altermondialiste au début des années 2000 puis en organisant les collectes de fonds en face à face de plusieurs dizaines de grandes ONG avec le développement du Groupe ONG Conseil dans plusieurs pays ; en poursuivant par la création de l'agence de communication Voix Publique spécialisée dans la mobilisation citoyenne, mais aussi par un engagement particulier pour la cause du handicap avec le lancement d'Handiamo! et de Comme les Autres ; mon parcours est entièrement consacré à l'intérêt général et à la recherche d'utilité sociale.

L'entrepreneuriat social est aussi pour moi un combat politique à part entière à mener collectivement, avec ouverture et exigence, et c'est pourquoi j'ai décidé de rejoindre le Mouves en 2013 en essayant de m'y rendre le plus utile possible. C'est ainsi qu'après avoir été chaleureusement accueilli et encouragé par Jacques Dasnoy alors délégué général j'ai intégré le Mouves Ile-de-France animé alors par Eric Pliez soutenu par Renaud Seligmann auprès desquels je suis devenu un des adhérents « couteaux suisses » de la région, participant notamment activement à la campagne de plaidoyer pour les municipales en 2014.

Ces dernières années j'ai pu bénéficier au contact de nombreux adhérents, dirigeants et administrateurs du Mouves, et notamment avec ses anciens présidents Jean-Marc Borello et André Dupon, d'échanges passionnants et mobilisateurs. C'est pourquoi je me suis engagé avec Christophe Itier pour l'accompagner quand il est devenu à son tour président du Mouves l'année dernière, en devenant alors vice-président plus particulièrement chargé des adhésions, mais aussi en m'investissant dans la stratégie, le pilotage de la structure et le plaidoyer, aux côtés de notre déléguée générale Caroline Neyron.



Suite à la démission de Christophe Itier en février dernier, j'ai relevé le défi de lui succéder rapidement pour porter notre campagne de plaidoyer présidentiel et législatif et piloter activement la structure jusqu'à notre prochaine AG du 29 juin.

Solliciter votre confiance pour présider le mouvement trois années de plus représente pour moi un honneur et la continuité d'un parcours tout entier porté par la poursuite de l'intérêt général. Mon parcours au Mouves me permet de connaître la richesse de notre mouvement et de ses adhérents avec lesquels chaque conversation m'ouvre un nouvel horizon pour progresser et faire progresser l'entrepreneuriat social. Mon parcours d'entrepreneur me permet de connaître la diversité de nos entreprises, de leurs différents modes de fonctionnement, de leurs différents statuts.

Je vous propose ma candidature avec enthousiasme pour continuer de faire bénéficier au Mouves de ma passion pour notre cause, de mon expérience d'accompagnement de structures dans leur changement d'échelle, de ma disponibilité, de mon énergie, de mon exigence, de ma rigueur, et d'une vision politique ambitieuse et partagée je crois avec grand nombre d'entre vous.

Liste des candidats au Conseil d'Administration

1. Jonathan Jérémiasz, ONG Conseil / Voix Publique / Handiamo ! / Comme les Autres
2. Amandine Albizzati, La Nef
3. Camille Auchet, Antropia
4. Alice Barbe, Singa
5. Frédéric Bardeau, Simplon
6. Amandine Barthélemy, Odyssem
7. Estelle Barthélemy, Mozaïk RH
8. Soazig Barthélemy, EmpowHer
9. Félix Beaulieu, On Purpose
10. Anémone Béres, Fédération Envie
11. Thomas Buffard, Go UP
12. Jacques Dasnoy, INCO
13. Denis Dementhon, France Active
14. Vivien Gasq, Aurore
15. Léna Geitner, Ronalpia
16. Stéphanie Goujon, Agence du Don en Nature
17. Steven Hearn, Scintillo
18. Isabelle Hoyaux, Scale Changer
19. Sophie Keller, Labo des partenariats
20. Cécile Leclair, Avise
21. Jean-Michel Lecuyer, INCO
22. Sylvain Lepointeur, Conciergerie Solidaire
23. Elisa Lewis, Democratie Ouverte
24. Jérémie Loevenbruck, Palanca
25. Chantal Mainguéné, Mom'artre
26. Aymeric Marmorat, Enactus
27. Sébastien Martinet, Fédération Médico-Sociale des Vosges
28. Vincent Nicollet, ActaVista
29. Dominique Olivier, Fermes de Figeac
30. Sébastien Paule, Illusion et Macadam
31. Mélanie Ponson, Improve
32. Virginie Seghers, Prophil
33. Renaud Seligmann, Social Bar
34. Gaëlle Tellier, Groupe SOS