



Offre de stage : chargé(e) de mission community manager et stratégie web (stage 6 mois)

Statut : stage

Basé à : Paris 19^e

Date de début : Avril 2017

Gratification mensuelle : Gratification mensuelle : 554,40€ mensuels + tickets restaurants + 50% du Pass Navigo

Le Mouves

Le Mouves (mouves.org) est une association qui fédère et représente les dirigeantes et dirigeants d'entreprises sociales, des entrepreneurs qui créent de l'emploi, innovent et prennent des risques, en montrant qu'il est possible de placer au quotidien l'efficacité économique au service de l'intérêt général.

Pour développer cette autre manière d'entreprendre, le Mouves s'est donné trois missions : faire grandir une large communauté d'entrepreneurs sociaux, sources d'échanges et de propositions ; faire connaître largement leurs secteurs d'intervention, leurs métiers et leurs solutions et, enfin, contribuer à la création d'un environnement politique favorable à leur essor, partout en France comme en Europe.

En plein développement, il compte aujourd'hui plus de 500 adhérents, actifs partout en France au sein d'une dizaine de communautés régionales.

Le Mouves recherche aujourd'hui une personne dynamique et motivée pour soutenir notre stratégie de communication pour faire rayonner l'entrepreneuriat social auprès de nos adhérents et du plus grand nombre.

Missions

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et en lien avec l'équipe de coordinateurs locaux, le (ou la) stagiaire interviendra principalement en appui sur à la fois l'animation éditoriale du site internet du Mouves et sur les réseaux sociaux. Ainsi, ses principales missions seront d'appuyer l'équipe pour :

- La rédaction et la mise en ligne d'articles sur le site internet du Mouves
- La réalisation et l'envoi de la newsletter nationale ainsi qu'un appui à la réalisation des newsletters locales
- La gestion des compte Facebook et twitter au national
- La coordination des Facebook régionaux
- L'organisation des événements et la couverture en live de ceci sur les réseaux sociaux

Profil/expérience

- De formation supérieur BAC + 4/5 type Ecole de communication école de commerce, ou IEP)
- Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles et votre orthographe est irréprochable
- Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous
- Proactif, vous savez être force d'initiative et de proposition
- La gestion simultanée de projets ne vous effraie pas, vous êtes autonome et réactif
- Vous avez le sens du contact
- La connaissance de l'entrepreneuriat social est un plus

CV et lettre de motivation à adresser par mail uniquement

à l'attention de Caroline Neyron

Référence : chargé de mission community manager et stratégie web **Mail** : contact@mouves.org