



## Les rendez-vous de l'économie sociale & solidaire

Comment faire grandir le mouvement des entrepreneurs sociaux ?

### *Une vision d'avenir pour notre société*

**L'**entrepreneuriat social porte, dans la diversité de ses formes, une vision d'avenir pour notre société. Une vision qui prend acte des mutations économiques, sociales, technologiques profondes de notre société et notamment du modèle social sur lequel elle a été construite depuis l'après-guerre : la puissance publique n'est plus désormais la seule dépositaire de l'intérêt général, elle n'en a de toute façon plus les moyens. Une vision qui s'appuie toujours sur le langage de la preuve en développant des solutions concrètes – souvent innovantes – aux problèmes et besoins de nos concitoyens : une vision qui ancre dans le réel les valeurs républicaines, celles de solidarité, de ce « vivre-ensemble » que tant évoquent ces dernières années. C'est ainsi Singa qui développe les coopérations et collaborations entre réfugiés et citoyens bénévoles en faveur de l'insertion sociale, de l'emploi ou tout simplement d'un enrichissement culturel mutuel.

Une vision qui trace une voie, un chemin de crête pour réconcilier performance économique et intérêt général, le marché, la finance et le bien commun : c'est la Sauvegarde du Nord qui expérimente les contrats à impact social pour financer sur résultats via des investisseurs privés un dispositif de prévention des placements des enfants en difficulté. At last but not least, une vision qui est porteuse d'optimisme et de confiance en l'avenir, et inspirante pour les jeunes générations. Comme le démontre la der-



Image non disponible.  
Rassembleur de l'éditorial

**Christophe Itier**  
Président du  
Mouvement des  
entrepreneurs  
sociaux  
(Mouves)

nière étude d'Ipsos-BCG, la première source de fierté des jeunes est aujourd'hui l'utilité de leur emploi (97 %), bien avant l'enrichissement (57 %).

Pour servir cette vision, l'enjeu est aujourd'hui d'amplifier la création et d'accélérer la croissance des entreprises sociales, notamment par la constitution de fonds d'investissement dédiés ; la création récente par la Caisse des dépôts du NovESS, doté de 50 millions d'euros, est un premier pas encourageant. C'est aussi intégrer davantage l'entrepreneuriat social, par ailleurs créateur d'emplois non délocalisables, dans les politiques de développement économique des régions et métropoles françaises et dans toutes les politiques d'achat public. C'est encore promouvoir la mesure de l'impact social, afin de

permettre à la fois l'amélioration continue de nos actions et la consolidation de nos modèles économiques par l'hybridation des financements public-privé. C'est enfin, chaque fois que cela est possible, développer des alliances objectives entre entreprises sociales et entreprises industrielles ou commerciales, pour relever ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre pays.

Les entrepreneurs sociaux que nous sommes ont en effet la conviction et l'ambition de préfigurer un développement économiquement plus raisonné et socialement plus efficient de notre société. Ils font chaque jour la preuve que cela est possible, il est temps maintenant de faire grandir ce mouvement.